

Willem de Kooning Academie Leisure Management Opleidingsprofiel 2017

Beroep & omgeving	Leisure Management, een opleiding ...	
	... die producers van stedelijke leisure-belevenissen opleidt ...	11
	... voor een creatief-zakelijk, internationaal werkveld ...	14
Kwalificaties		
	... aan de hand van 7 heldere competenties ...	19
	... die de opleiding uniek en relevant maken ...	20
Visie op onderwijs		
	... en de student in staat stellen zichzelf te overtreffen ...	23
	... binnen een doordacht, aantrekkelijk en uitdagend onderwijsprogramma ...	26
Inrichting van het onderwijs		
	... dat een heldere structuur en opbouw kent, ...	35
	... vertaald in een passend programma dat door een professioneel team uitgevoerd wordt ...	38
	... en recht doet aan het optimaal opleiden voor het beoogde beroepen/-werkveld.	40
	Bibliografie	48
	Bijlagen	49

Inleiding

Het opleidingsprofiel Leisure Management is voor ons een belangrijk document waarin we de kern van de opleiding beschrijven. Het biedt alle betrokkenen – studenten, docenten, management, samenwerkingspartners, auditoren – grondig inzicht in de aard van de opleiding. In het profiel hebben we beschreven voor welk beroep en werkveld we onze studenten opleiden, wat de eindcompetenties zijn, wat de visie is op onderwijs en toetsing is en – op hoofdlijnen – hoe de organisatie is ingericht.

In de tekst verwijzen we naar specifieke beleidsdocumenten, waarin de details van ons opleidingsbeleid, en de aansluiting daarvan bij instituuts-, hogeschool- en landelijk beleid uitgebreider zijn vastgelegd.

Onze bachelor opleiding Leisure Management maakt deel uit van de Willem de Kooning Academie, een van de 13 onderwijsinstellingen van Hogeschool Rotterdam.

Uitdaging voor onze opleiding Leisure Management is het ontwikkelen van scholieren tot startbekwame Leisure Producers. Deze Leisure Producers produceren betekenisvolle belevenissen in de internationale stedelijke leisure industrie, vanuit een onderbouwde visie op het vakgebied. We zien onze studenten in de vier jaar dat ze bij ons zijn, uitgroeien tot zelfsturende professionals die voldoende zijn toegerust om zich verder te ontwikkelen in het werkveld.

De manier waarop we dit realiseren, lees je in dit opleidingsprofiel.





“Deze maand de maand van het goede nieuws! Na mijn ‘go’ voor het afstuderen ben ik ook aangenomen voor een baan bij de Euromast! Daar krijg ik echt de kans om door te groeien tot een functie die bij me past.”

Eva, 4e jaar
[tijdens haar eindgesprek]

Beroep & omgeving

Leisure Management, een opleiding die producers van stedelijke leisure-belevissen opleidt

Wat verstaan we onder
producers van stedelijke
leisure-belevissen?

Leisure Management Rotterdam is een opleiding die gevestigd is midden in het hart van de stad van *durven* en *doen*. Een opleiding die als onderdeel van de Willem de Kooning Academie gevoed wordt met creativiteit. Een opleiding die als onderdeel van Hogeschool Rotterdam middenin de internationaal georiënteerde Rotterdamse samenleving staat en praktijkgerichtheid hoog in het vaandel heeft staan. Wij zijn dé opleiding in het hart van het creatieve stedelijke speelveld. Vanuit die kracht zijn de volgende visie en missie geformuleerd:

Visie

Leisure Management Rotterdam is de autoriteit in het afleveren van innovatieve en ondernemende professionals die in de rol van producer, zowel uitvoerend als strategisch, de creatieve, zakelijke en financiële leiding kunnen voeren over een creatief proces in de internationale stedelijke (creatieve) economie.

De afgestudeerde Rotterdamse *Leisure Producer* bezit de competenties waarmee hij de stabiele factor in de leisure productie is. Hij is de strategisch producer die impact heeft door leisure in te zetten om mensen, bedrijven en overheden te helpen hun behoeften te bevredigen, identiteit vorm te geven of hun welzijn te verbeteren. Om dit te bereiken is gedurende de opleiding sprake van een permanente wisselwerking tussen de student en de beroepspraktijk, waarbij de internationale stedelijke omgeving het podium vormt.

Missie

Wij leiden studenten op tot innovatieve en ondernemende *Leisure Producers* op strategisch niveau, die met de inzet van leisure, als doel of middel, impact hebben op de internationale stedelijke economie. De Rotterdamse *Leisure Producer* kan als volgt worden omschreven:

De Rotterdamse Leisure Producer produceert betekenisvolle belevenissen in de (internationale) stedelijke leisure industrie, vanuit een onderbouwde visie op het vakgebied. Met kennis van de inhoud geeft hij leiding aan en/of ontwerpt hij het gehele creatieve, zakelijke en financiële proces.

In welke beroepen,
functies en rollen komt onze
afgestudeerde terecht?

De *Leisure Producer* die we opleiden creëert op verschillende plekken in het voortdurend in beweging zijnde werkveld waarde. Een uitputtende lijst met beroepen, functies en rollen noemen, doet geen recht aan de diversiteit van de mogelijkheden waarin leisure als doel of als middel ingezet kan worden. We leiden in die zin niet op voor een beroep maar voor een werkveld.

Hieronder een aantal alumni dat een beeld schetst van het brede palet aan mogelijke beroepen en functies:



Renée van Randwijk

*Cultureel programmeur
Bibliotheek Rotterdam*

Na mijn opleiding heb ik aan de Erasmus Universiteit de Master Arts, Culture & Society gevolgd.

De kennis die ik hier en bij Leisure Management heb opgedaan zet ik dagelijks in als cultureel programmeur van de Bibliotheek Rotterdam.



Tobias Prins

*Eigenaar
Prins Bookings*

Tijdens mijn opleiding kwam ik als DJ al veel in aanraking met jong talent.

Nu vertegenwoordig ik 8 DJ's internationaal met mijn eigen agency.

Marije Grund

*Festival directeur
Cameretten*

Cameretten is uitgegroeid tot hét onafhankelijke podium waar nieuwe aanstormend cabarettalent zich presenteert voor publiek, jury en pers met aansprekende winnaars als Brigitte Kaandorp, Hans Teeuwen, Theo Maassen, Ronald Goedemondt, Jandino Asporaat en Marc-Marie Huijbregts.



Denise Leeuwangh

*PR Manager
Warsteiner*

“Hoe maak je van een Duits biermerk een credible lifestyle?”

Tijdens mijn afstuderen heb ik deze vraag onderzocht, ik mocht mijn plan direct uit gaan voeren na mijn studie en werk hier nog steeds.



Waarin onderscheidt een afgestudeerde van onze opleiding zich van andere hbo'ers of Leisure Managers?

Leisure Management Rotterdam onderscheidt zich door het type professional dat we afleveren: het zijn niet zomaar Leisure Managers, het zijn Leisure Producers die innoveren, pionieren en leisure als doel of middel inzetten. Dit zijn professionals die expert zijn binnen het gehele traject van het creëren van belevenissen, van het strategisch denkwerk tot de meest praktische, uitvoerende taak. Als een echte *producer* managet deze professional zowel de zakelijke als de creatief conceptuele kant van het traject. De Leisure Producer weet hoe de praktijk werkt en levert hier een bijdrage aan door kennis en expertise maar ook door een hands-on mentaliteit, ook wel de Rotterdamse mentaliteit genoemd. Dit staat voor een ondernemende, ambitieuze, innovatieve en intrinsiek gemotiveerde werkhouding. De student werkt vanuit zijn passie en weet van aanpakken, altijd vanuit een onderbouwde visie. De verwevenheid met de praktijk is mogelijk doordat de opleiding gevestigd is in de metropool Rotterdam en een groot, relevant netwerk heeft opgebouwd in die stad en daarbuiten. Letterlijk vanaf dag 1 van de opleiding gaat de student dat werkveld in. De student zet altijd onderzoek in als basis voor een concrete oplossing, interventie of ontwerp. Experience design staat centraal in de opleiding. De relatie tussen de stad Rotterdam en de Rotterdamse Leisure Producer is intens en wordt gekenmerkt door een permanente wisselwerking. De Leisure Producer ziet de stad als een podium voor belevenissen en draagt daarmee bij aan een aantrekkelijke, leefbare en succesvolle stad en aan een dynamische leisure economie. Hierbij geldt het ene moment leisure als het doel op zich en het andere moment leisure als middel om andere (commerciële, economische, sociaal-maatschappelijke, politieke) doelen te bereiken. Met Rotterdam als werkveld komt de student in aanraking met een grote diversiteit aan stedelijke vraagstukken op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Ook onderscheidt Leisure Management Rotterdam zich door deel uit te maken van de Willem de Kooning Academie, de Rotterdamse kunstacademie. Hierdoor bevinden de studenten zich midden in het creatieve netwerk en is er een breed aanbod aan specialismen op het gebied van de (creatieve) economie. Studenten bepalen zo hun eigen ontwikkeltraject naar de ontwikkeling van de strategisch producer in de (inter)nationale stedelijke leisure economie, op basis van hun persoonlijke interesses, motivatie en kunnen.

... voor een creatief-zakelijk, internationaal werkveld ...

Wat verstaan we onder leisure?

Een eenduidige definitie van het begrip leisure bestaat eigenlijk niet. Leisure kan gaan om een *tijdseenheid* (een hoeveelheid vrije tijd), om menselijk *gedrag* (waarin iets anders dan het voorzien in primaire levensbehoeften centraal staat) en om een persoonlijke *beleving* (een ‘flow’-ervaring) (Mulder, 2014). Ook kan het begrip leisure duiden op een economisch domein, een groep sectoren waarin het voorzien in de hiervoor genoemde behoeften centraal staat. Zo kan het werkveld gedefinieerd worden als *het geheel aan publieke, private en particuliere*

initiatieven die erop gericht zijn te voorzien in de gedragsbehoeften van de consument en de optimalisering van diens beleving. Binnen de leisure sector zal dus altijd de gebruiker en diens beleving centraal moeten staan. Ons uitgangspunt is daarom dat wij leisure benaderen vanuit een producerende rol, waarin beleving centraal staat. Volgens het landelijk opleidingsprofiel is Leisure Management een ‘branche-gerichte bedrijfskundige opleiding’, waarin studenten leren om binnen de leisure branche ‘problemen vanuit verschillende invalshoeken te benaderen en op te lossen’. De Rotterdamse *Leisure Producer* gaat echter nog een stap verder: hij beperkt zich niet tot bestaande problemen maar is een innovator en pionier in het creatief stedelijke speelveld. De *Leisure Producer* is binnen de leisure branche actief en bezit de competenties om leisure als middel in te zetten om externe doelen te bereiken; leisure als middel voor marketeers om hun product te verkopen, voor brand-deskundigen om het imago van het merk te verbeteren, voor steden om hun aantrekkelijkheid te vergroten en voor zorginstellingen om patiënten sneller en aangenamer te laten herstellen. Leisure Management Rotterdam focust zich niet op één specifiek domein maar neemt de gedeelde kenmerken van de totale leisure-industrie als startpunt. Hierbij spelen de begrippen ‘ervaren’ en ‘beleven’ een centrale rol; of het nu is vanuit het sectorale aanbod geredeneerd (het creëren van belevenissen) of vanuit de mens geredeneerd (de klant-, bezoekers, of gebruikersbeleving). Dit betekent dat de Leisure Producer een expert is in Experience Design: het ontwerpen van belevenisvolle plekken, momenten en gebeurtenissen.

In bijlage 1 achtergrondinformatie over onze visie op leisure.

Voor welk werkveld leiden we op?

Het werkveld van de Rotterdamse Leisure Producer bestaat uit het internationale spectrum van partijen dat bijdraagt aan het welzijn, de behoeften en de identiteitsvorming van consumenten door middel van het inzetten van betekenisvolle (leisure-)belevenissen om hun doelen te bereiken. Vanuit dat werkveld bestaat een toenemende behoefte aan professionals die belevenissen kunnen produceren. Merken, bedrijven en organisaties erkennen de potentiële meerwaarde van leisure ten opzichte van standaard productaanbod of dienstverlening (Pine, 2012). Daarnaast is de consument steeds kritischer, vluchtiger en verwachtingsvoller. Als gevolg hiervan bestaat er een grote behoefte aan Leisure Producers die (aansluitend op het advies van onze externe stakeholders) het volledige aspect van ontwikkelen en uitvoeren van belevenisvolle plekken, momenten en gebeurtenissen beheersen vanuit een strategisch onderbouwde visie. Het werkveld van Leisure Management beslaat zowel de publieke als private en non-profit sector. Hieronder enkele voorbeelden van mogelijke functies:

Private sector

- Zelfstandig ondernemer binnen leisure-sector
- Producent of projectleider binnen leisure-sector
- Concept- of productontwikkelaar binnen of buiten leisure-sector
- Cultureel ondernemer
- Creatief-commerciële functie binnen of buiten leisure-sector
- Consultancy-/adviesfunctie binnen leisure-sector
- Management-/leidinggevende functie binnen leisure-sector

Publieke sector

- Beleidsmedewerker/-ontwikkelaar op het gebied van leisure
- Gebieds-/binnenstadsmanager
- Citymarketeer

Non-profit sector

- Management-/leidinggevende functie binnen stichting /ANBI
- Professional binnen vereniging/stichting

Waarom is het relevant dat we voor dat veld opleiden?

Ten eerste is de leisure industrie de afgelopen decennia uitgegroeid tot een van de grootste commerciële sectoren ter wereld. Dit is te verklaren vanuit het feit dat bijna alle voorwaarden voor leisure consumptie verbeterd zijn (Mulder, 2014). De consument heeft veel meer geld te besteden aan leisure (en besteedt in de praktijk zelfs het overgrote deel van het beschikbare inkomen aan leisure), heeft veel meer fysieke en mentale mogelijkheden (mensen zijn langer vitaal en er is meer sociaal geaccepteerd dan vroeger), ervaart minder beperkingen (zoals tijdruimtelijke en wettelijke beperkingen) en heeft de keuze uit een enorm veel groter aanbod dan enkele decennia geleden. De enige bepalende factor die niet toegenomen is, is ‘tijd’: de gemiddelde Nederlander heeft nog net zoveel uren vrije tijd als enkele decennia geleden.

Ten tweede hebben zowel de private als de publieke sector leisure ontdekt als effectief middel om zowel economische als emotionele waarde te creëren. Deze ontwikkeling is in het eerste decennium van de 21e eeuw op gang gekomen, met name als gevolg van het in 1999 gepubliceerde boek *Experience Economy*, waarin belevenissen erkend worden als voedzame bron van waardecreatie (Pine, 2012).

Ten derde speelt leisure een steeds belangrijkere rol in de stedelijke omgeving. In de sterk concurrerende mondiale markt, willen steden zo aantrekkelijk mogelijk zijn. Een succesvolle stad is zowel *liveable* als *loveable* (Beasley) en leisure speelt in beide een cruciale rol (Marlet). Ook in onze thuisbasis Rotterdam is toenemende behoefte aan Leisure Producers, creatief-zakelijke belevenisproducenten die de stad als podium zien en gebruikersbeleving koppelen aan de gemeentelijke doelen vanuit een zakelijk perspectief.

“Ik voel me door de opleiding natuurlijk inhoudelijk ontwikkeld, maar vooral ook ondersteund in mijn ontwikkeling als mens, en als mens in de maatschappij.”

Sarah, 4e jaar
(tijdens haar eindgesprek)

Kwalificaties

... aan de hand van 7 heldere competenties

Welke competenties staan centraal in de opleiding?

De Rotterdamse *Leisure Producer*...

1. ...kan belevenisomgevingen produceren waarbij leisure als doel of middel wordt ingezet.
2. ...kan een onafhankelijke visie creëren op leisure in de internationale stedelijke omgeving.
3. ...kan relaties, netwerken en waardeketens ontwikkelen en regisseren in de economie van creativiteit.
4. ...kan innovatief leisure beleid ontwikkelen en uitvoeren in zowel de publieke als private sector ('pionieren', 'veranderingen realiseren').
5. ...kan zelfstandig ondernemen en leiding geven in een leisure-gerelateerde MKB-omgeving.
6. ...kan doelgericht samenwerken en communiceren in een internationale context.
7. ...heeft een ambitieuze, nieuwsgierige, ondernemende en reflectieve werkhouding.

Deze zeven competenties vormen de *startbekwame* Leisure Manager. Dit competentieprofiel is onder andere gebaseerd op de ontwikkelingen en behoeften vanuit het werkveld, zoals in de voorgaande hoofdstukken beschreven, alsmede de landelijk vastgestelde competenties. Het vormt de basis voor het gehele curriculum van de opleiding. In iedere module wordt aan één of meerdere competenties gewerkt, waarbij iedere relevante competentie is vertaald in concrete leerdoelen. De opleiding is opgebouwd uit drie fasen (zie ook het onderdeel '*structuur en opbouw*'), iedere fase wordt afgerond met een assessment waarin alle competenties, op het niveau passend bij de betreffende fase, integraal aan bod komen. Na fase 1 en 2 betreft dit een ontwikkelassessment, na fase drie wordt de student integraal getoetst op het eindniveau van de competenties. Naast het assessment in fase 3 vormt het afstuderen een proeve van bekwaamheid gebaseerd op het totale competentieprofiel van de opleiding.

... die de opleiding uniek en relevant maken

Waarom passen deze competenties bij onze Rotterdamse leisure-opleiding?

Het competentieprofiel van de opleiding Leisure Management Rotterdam is vastgesteld in 2013 en gebaseerd op het Landelijk Competentieprofiel Leisure Management dat eveneens in 2013 is vastgesteld (LOLTM, 2013). De 10 landelijke competenties zijn gebaseerd op de Dublin descriptoren. Hieronder is de relatie tussen Dublin descriptoren, landelijke competenties en de Rotterdamse competenties schematisch weergegeven.

COMPETENTIES LEISURE MANAGEMENT ROTTERDAM	LEISURE MANAGEMENT LANDELIJKE COMPETENTIES	DUBLIN DESCRIPTOREN
De Rotterdamse Leisure producer ... 1. ... kan belevenisomgeving produceren waarbij leisure als doel of middel wordt ingezet.	3. Creëren en vermarkten van betekenisvolle leisurebelevnissen.	
2. ... kan een onafhankelijke visie creëren op leisure in de internationale stedelijke omgeving.	1. Ontwikkelen van een visie op de samenleving en de rol van leisure daarbinnen.	1. Kennis en inzicht
3. ... kan relaties, netwerken en waardeketens ontwikkelen en regisseren in de economie van creativiteit.	4. Regisseren in netwerken.	
4. ... kan innovatief leisure beleid ontwikkelen en uitvoeren in zowel de publieke als private sector (‘pionieren’, ‘veranderingen realiseren’).	2. Ontwikkelen van nieuwe strategieën voor de publieke sector (beleid[en/of de private sector (strategische keuzes), op basis van interne en externe analyse van (beleids-) vraagstukken. 8. Ontwikkelen, implementeren en evalueren van een veranderingsproces.	2. Toepassen van kennis en inzicht
5. ... kan zelfstandig ondernemen en leiding geven in een leisuregerelateerde MKB-omgeving.	5. Inrichten, beheersen, analyseren en verbeteren van bedrijfsprocessen en (project) organisaties. 6. Toepassen van HRM in het licht van de strategie van de organisatie. 7. Anayseren en implementeren van de financiële en juridische aspecten bij het creëren van leisure aanbod.	3. Oordeelsvorming
6. ... kan doelgericht samenwerken en communiceren in een internationale context.	10. Sociale en communicatieve competentie.	4. Communicatie
7. ... heeft een ambitieuze, nieuwsgierige, ondernemende en reflectieve werkhouding.	9. Zelfsturende competentie (intrapersoonlijk, leisure manager of profesional).	5. Leervvaardigheden

Het profiel van de Rotterdamse opleiding Leisure Management dekt het landelijk competentieprofiel van de opleiding en sluit aan bij internationale eisen. In de Rotterdamse doorvertaling van het landelijke kader komt het unieke en onderscheidende karakter van deze opleiding naar voren. Dat blijkt ten eerste uit de bewuste keuze in de volgorde van competenties: het produceren van leisure-belevnissen staat centraal, waarbij het werken vanuit een visie en een netwerk dat waarde creëert van groot belang is. Ten tweede blijkt het Rotterdamse karakter uit de specifieke terminologie die gebruikt is, waaronder: ‘belevenisomgevingen produceren’, ‘leisure als doel of middel’, ‘onafhankelijke visie’, ‘internationale grootstedelijke omgeving’, ‘waardeketens in de economie van creativiteit’, ‘innovatief leisure beleid’, ‘communiceren in een internationale context’ en ‘zelfstandig ondernemen’; termen die lading geven aan de missie, visie en positionering van de Rotterdamse opleiding. Dat geldt met name ook voor de keuze – ten derde – om de verschillende landelijke management competenties te vatten in één Rotterdamse competentie waarin het ondernemen en leidinggeven in een MKB-omgeving centraal staat.

“Hoe vaak komt het nog voor dat je in 5 havo meteen de juiste opleiding kiest...? De opleiding liet mij alle ruimte om alles zelf te ontdekken.”

Eva, 4e jaar
[tijdens haar eindgesprek]

Visie op onderwijs

... en de student in staat stellen zichzelf te overtreffen ...

Wie is onze student?

Leisure Management Rotterdam heeft een betrokken en breed georiënteerde studentenpopulatie die bewust de keuze maakt om Leisure Management aan de Willem de Kooning Academie te studeren. Studenten zijn open-minded, creatief, ambitieus, eigenwijs, nieuwsgierig en ondernemend. De studenten die instromen, zijn op volgorde van het percentage, afkomstig van HAVO, MBO en VWO.

Vijf persona’s schetsen de student per leerjaar:

Shanice, 18 jaar, heeft onlangs haar diploma HAVO 5 behaald, woont thuis in Capelle a/d IJssel, wil na het eerste jaar op kamers.

Shanice is in haar vrije tijd verkoopmedewerker bij Vero Moda. Als ze in Rotterdam gaat wonen, wil ze wel graag een baantje in de Leisure sector.

Haar hobby’s zijn met vriendinnen winkelen in Rotterdam, naar de film in Pathé. Ze bezoekt ook graag zomerfestivals in Rotterdam, zoals het Zomercarnaval en foodtruckfestivals.

Ze is nog niet heel actief in de leisure branche, maar wil dit wel graag. Haar ambitie is om event manager te worden van een multicultureel festival. Maar eigenlijk weet ze het nog niet precies en staat ze open voor heel nieuwe dingen.

Ze wil graag zichzelf breder ontwikkelen, en haar eigen wereld vergroten. Ze wil graag meer leren over hoe je goede concepten neerzet, out-of-the-box denken en haar netwerk vergroten.

Shanice haar netwerk bestaat vooral uit haar vrienden en familie, maar is nog niet zakelijk gericht.

Shanice (18) 1e jaar

Mees, 19 jaar, woont in Rotterdam op kamers en heeft jaar 1 van de opleiding LM afgerond.

In zijn vrije tijd is Mees ober bij de Alohabar in Rotterdam. Zijn hobby's zijn naar de film gaan in filmhuis Kino, drankjes drinken in Bar, Sjatzie en Biergarten. In de zomer gaat hij graag naar festivals, hij houdt van bandjes en nog niet ontdekte muziek.

Hij is steeds actiever in de leisure branche. Is vrijwilliger bij Motel Mozaïque en bezoekt graag openingen van exposities of nieuwe tenten zoals Groos voor zijn netwerk. Ook bezoekt hij Crowdforce van Rotterdamse Nieuwe en Cultuur Tinder.

De ambitie van Mees is om eigen ondernemer te worden in de Kunst & Cultuur sector. Hij wil de drempel voor kunst verlagen en toegankelijk maken voor alle Rotterdammers. Mees wil graag een stadsverbinder worden op het gebied van K&C.

Van huis uit is Mees al vaker in contact gekomen met de K&C-sector en de creatieve sector van Rotterdam. Hij wil zich hier verder in ontwikkelen en er zijn beroep van maken. De opleiding sloot goed aan op zijn wensen en zijn behoefte om geïnspireerd te worden door creativiteit vindt hij binnen de academie.

Mees heeft tijdens zijn projecten en LEF-stage contacten voor zijn netwerk opgedaan. En daarnaast is hij buiten school ook al steeds bewuster zijn netwerk aan het uitbouwen.

Jim, 20 jaar, woont zelfstandig in een studentenhuis in Rotterdam. Hij rondt momenteel het tweede jaar van de opleiding af.

Hij werkte tot voor kort als allround-medewerker bij King Kong Hostel in de Witte de Withstraat in Rotterdam. Ook is hij inmiddels actief als zelfstandig ondernemer. Jim is een fervent muziekliefhebber en bezoekt in zijn vrije tijd vaak events in Rotterdam en Den Haag. In de zomer bezoekt hij graag festivals.

Sinds Jim (samen met medestudenten) een student company heeft opgericht organiseert hij met zijn student-collega's zelf ook feesten. Hij is van bezoeker nu ook organisator geworden. Hierdoor is zijn netwerk ook uitgebreid waardoor hij ook door andere organisatoren gevraagd wordt voor een samenwerking.

Jim wil graag ondernemer worden in de Kunst & Cultuur sector. Hij wil mensen laten kennismaken met verschillende muziekstromen die voor hen waarschijnlijk nog onbekend zijn zodat hun blik op muziek breder wordt.

Van jongs af aan is Jim met muziek bezig. In zijn familie zijn meerdere mensen actief in de creatieve sector en houden zich met name met muziek bezig. Vanuit zijn passie wil hij ook graag andere mensen laten genieten van hetgeen hem boeit. Door de opleiding is zijn eigen visie op de creatieve industrie ook breder geworden en is Jim inmiddels ook meer geïnteresseerd geraakt in de combinatie van muziek en kunst. Hoe hij dat precies wil gaan uitvoeren weet hij nog niet, maar dat wil hij tijdens zijn stage gaan uitzoeken.

Tijdens zijn projecten en contacten met gastsprekers op school heeft Jim zijn netwerk kunnen uitbouwen. Zeker ook in andere sectoren dan alleen in de muziekwereld. Maar ook zijn student company is heel belangrijk voor het vergroten van zijn netwerk. Dat blijkt uit het feit dat hij inmiddels door mensen uit zijn netwerk actief benaderd wordt voor opdrachten.

Lisanne, 24 jaar, heeft het 3e jaar bijna afgerond. Oorspronkelijk komt ze van Texel, maar ze woont vanaf het begin van de studie zelfstandig in Rotterdam.

In jaar 1 leerde Lisanne via een meewerkstage Deworrying kennen, een organisatie die 'festivalorganisatoren ontzorgt'. Na veel producties gedraaid te hebben, is ze intussen uitgegroeid tot leidinggevende (Field Sheriff). Dit betekent dat ze een team aanstuurt en de contactpersoon is naar de festivalorganisatie. Lisanne ziet haar werk bij Deworrying als een soort van tweede opleiding, met de focus op het praktijkgedeelte. Lisanne koppelt de verschillende modules (en daarbij behorende opdrachten) van de opleiding direct aan haar werk bij Deworrying en heeft de indruk dat ze daardoor uit beiden meer weet te halen.

Voor jaar 3 had ze zich ten doel gesteld om meer kennis te verkrijgen op het gebied van zakelijke evenementen en congressen. Daartoe heeft ze een netwerkbijeenkomst bijgewoond bij Rotterdam Partners en daaruit heeft ze een oriëntatiestage geregeld bij het Congresbureau Erasmus MC. Deze stage gaat buiten school om en gebruikt Lisanne om een beter beeld te krijgen van de werkzaamheden die bij deze organisatie horen.

In jaar 4 staat het afstuderen centraal en Lisanne weet al waar ze terecht wil komen: Ahoy! Ze heeft intussen de eerste contacten daarvoor gelegd en is vastbesloten om hier daadwerkelijk terecht te komen. Ze is hiervoor bewust bezig met haar netwerk; ze breidt dit uit en zet dit ook gericht in.

In de toekomst wil Lisanne graag als producent aan de slag binnen de evenementensector. Alles wat Lisanne doet binnen de opleiding staat in het teken van dit doel.

Martijn, 22 jaar, 4e jaars student Leisure Management en bijna afgestudeerd. Hij is geboren en getogen in Leiden (een 'Leienaar') en voelt zich ook heel verbonden met deze stad.

Voor aanvang van de studie heeft Martijn een studiekeuzetraject gedaan en daaruit kwamen vooral 2 dingen: hij haalt de meeste voldoening uit dingen organiseren en zijn grote ambitie is om een eigen nachtclub/cultuurpodium in Leiden te starten. En deze 2 resultaten zijn bepalend geweest voor de invulling van zijn studie en ook de activiteiten buiten de studie.

Buiten de studie heeft Martijn altijd in de horeca gewerkt. Daarnaast heeft hij gedurende de studie steeds meer festivals georganiseerd (o.a. het BCKYRD Festival en het Picknick Festival) en zich daarin opgewerkt van medewerker tot project- en productie-leider.

In zijn 2e jaar is hij met medestudenten een eigen onderneming gestart (Wyre) en dit hebben ze de jaren daarna doorgezet door op verschillende festivals (Toßer, Contra & Blijdorp) en op de Rotterdamse Daken-dagen te staan.

Intussen was Martijn ook bezig met zijn droom. Binnen Leiden kreeg hij een steeds beter netwerk en onderhield dit actief. Hij koos zijn 3e jaars stage bij Centrummanagement Leiden (waar hij o.a. de Kerstmarkt heeft georganiseerd en een onderzoek heeft gedaan naar de beleving hiervan binnen de stad) ook bewust uit om zijn netwerk in Leiden te verbreden en kan intussen aankloppen bij diverse ondernemers en de verantwoordelijke wethouder.

Ook zijn minorkeuze (Citybranding) was een hele bewuste stap om te verbreden. Hij kreeg hier andere, vernieuwende inzichten (mede van andere steden of specifieke gebiedsontwikkelingen), die hij meeneemt en toepast op zijn stad Leiden.

Zijn afstuderen staat in het teken van zijn eigen droom, zijn ambitie om een nachtclub/cultuurpodium in Leiden echt te verwezenlijken. Hij heeft als afstudeeropdracht een conceptplan geschreven en binnenkort volgen er gesprekken met o.a. de wethouder om zijn droom werkelijkheid te laten worden.

Mees (19) 1e jaar

Jim (20) 2e jaar

Lisanne (24) 3e jaar

Martijn (22) 4e jaar

Als de studenten van de opleiding gekenmerkt worden aan de hand van de leervoorkeuren van Ruijters (2006), ligt de nadruk binnen de populatie op de kunst afkijken, participeren en ontdekken. Een beeld dat aansluit bij de hiervoor geschetste verbondenheid met de Rotterdamse mentaliteit van durven en doen. Dit betekent dat in het onderwijs van de opleiding actief experimenteren en concreet ervaren centraal staan. Deze manieren van leren worden veelvuldig toegepast in het onderwijs van de opleiding, onder andere door een nauwe samenwerking met het werkveld, frequent projectonderwijs aan de hand van realistische casuïstiek, het opzetten van een student company en het centraal stellen van concrete beroepsproducten bij stage en afstuderen in combinatie met een onderzoekende houding, in plaats van puur onderzoeksopdrachten. Vanzelfsprekend komen kennis verwerven en oefenen ook aan bod in de opleiding.

... binnen een doordacht, aantrekkelijk en uitdagend onderwijsprogramma ...

Wat is de onderwijsvisie van onze opleiding?

Om onze studenten tot innovatieve en ondernemende leisure producers op te leiden, hebben we de volgende uitgangspunten voor onze onderwijsvisie benoemd:

- we bieden uitdagend onderwijs;
- studenten en docenten zijn beiden lerende partners;
- geen student is hetzelfde;
- studenten hebben verantwoordelijkheid voor wat ze (willen) leren;
- in het onderwijs gaat het om kennis, vaardigheden en houdingen (competenties);
- de Body of Knowledge and Skills (BoKS) vormt de kern van de praktische kennis en vaardigheden die de student tijdens de studie leert;
- beoordelen is coachen en inzicht geven.

Dat vertaalt zich in de volgende onderwijsvisie:

Studenten leren iedere dag en ervaren dat. Het onderwijs verrast hen; docenten en faciliteiten bieden interessant en spannend onderwijs en zetten aan tot onverwachte en betekenisvolle inzichten.

We vormen een lerende gemeenschap. Natuurlijk heeft ieder een eigen vertrekpunt en eigen rol, maar we leren van elkaar en dagen elkaar uit om nieuwe doelen te stellen, vragen op te lossen, te experimenteren en te inspireren.

Docenten helpen de student zijn talenten te ontwikkelen tot een invulling van een bij de student passende beroepsrol. Docenten gaan dus op zoek naar de talenten. Zij houden rekening met verschillende leervoor-

keuren en individuele verschillen. Het beoordelingssysteem is hierop ingericht met diagnosticerende en selecterende beoordelingen én met competentie-assessments.

Studenten plannen hun studievoortgang in overeenstemming met hun ambitie-ontwikkeling. We gaan ervan uit dat de studenten kennis en ervaring meebrengen waarop we in de studie voort kunnen bouwen. Ze nemen ook ambitie en nieuwsgierigheid mee, die de motor vormen voor het stellen van vragen waarop in het onderwijs wordt ingespeeld. Coaches helpen de studenten daarbij.

Iedere docent heeft voor iedere bijeenkomst met studenten kennisoverdracht voorbereid; we weten wat de studenten aan het eind van de bijeenkomst geleerd hebben. Om de inhouden integraal te kunnen begeleiden wordt veel gewerkt in projectvorm. In het lesaanbod en de beoordelingen komen de in het onderwijsaanbod benoemde inhouden van de BoKS herkenbaar aan bod. Het is de eerste verantwoordelijkheid van docenten dat dit goed aan bod komen naast de ideeontwikkeling en conceptontwikkeling van de student.

Bij het beoordelen gaat het om het waarderen wat de student wél kan en om werk te plaatsen in het perspectief van de ambities van de student. Een beoordeling mag nooit de indruk wekken van een straf voor niet presteren. Feedback en feedforward zijn onlosmakelijk verbonden aan de beoordeling en essentieel voor het leerproces.

In bijlage 2 achtergrondinformatie over de onderwijsvisie van de Hogeschool Rotterdam en de Willem de Kooning Academie.

Hoe brengen we die visie in de dagelijkse praktijk tot uitvoer?

We leiden producers op en dat lukt alleen door studenten gedurende hun opleiding uit te dagen en onder te dompelen in de realiteit van de praktijk.

Ons doel is actief lerende studenten op te leiden tot zelfstandige, onderzoekende en zelfbewuste professionals. We geven de student hiervoor de ruimte om te denken & doen, te creëren en te experimenteren. De mate van en de vorm van begeleiding door docenten is hierop afgestemd. Voor de toetsing betekent dit dat we streven naar eigenaarschap van de student over het studietraject dat hij aflegt: de toetsing die de opleiding hanteert heeft daarbij als belangrijkste functie dat de student betrokken is bij de te toetsen materie en tevens dat hij ervaart dat de toetsing is afgestemd op zijn toekomstige beroepsuitoefening. Hiertoe worden door de opleiding toetsen ontwikkeld die logischerwijs benodigde kennis en vaardigheden in beeld brengen. Prestatiegericht wordt gemeten of studenten de materie beheersen, leergericht wordt vooral gekeken wat de student kan en wat nog niet.

De opleiding is opgebouwd vanuit drie logisch opvolgende fasen die opleiden tot de volgende niveaus: leren produceren, zelf produceren en innovatief produceren. Vanuit de onderwijsvisie is voor deze fase- ring gekozen om de student houvast te bieden binnen het persoonlijk ontwikkeltraject tot het worden van Leisure Producer. Alle drie de

fasen kennen een eigen focus, complexiteit en mate van zelfstandigheid. De inhoudelijke elementen die centraal staan binnen het gehele curriculum lopen fase-overstijgend door over alle leerjaren.

Leisure Management heeft iedere onderwijsperiode ingevuld aan de hand van een centraal thema (in fase 2 en 3 van de opleiding lopen de thema's over meerdere onderwijsperioden). Dit thema vormt de kern van de projectcasus waar de student in die onderwijsperiode aan werkt en dit project staat dan ook centraal gedurende die periode. Flankerend hieraan worden verschillende andere onderwijsmodulen aangeboden die studenten de kennis, vaardigheden en houding bijbrengen die voor deze projectcasus en dus voor dit thema relevant zijn. Op deze manier kan de student het geleerde altijd direct toepassen in de praktijk. Gedurende de opleiding komen de volgende thema's aan bod: oriëntatie op de leisure sector, trends en ontwikkelingen, creatief produceren, kennismaking leisure business, ondernemen in leisure, leisure praktijk en innovatie in leisure.

Vanaf jaar 1 van de opleiding stimuleren we de student in het onderwijs tot kritisch denken en visievorming. De student gaat op zoek naar relevante onderwerpen binnen het werkveld en ontwikkelt daar een onafhankelijke, kritische visie op. Daarnaast spelen in het competentieprofiel van de opleiding de gedragscomponent een belangrijke rol. De Rotterdamse Leisure Producer is niet alleen iemand met specifieke kennis en vaardigheden maar is een professional die zelfstandig oplossingen kan ontwikkelen, die kritisch en analytisch opereert en een ondernemende houding heeft. Deze elementen spelen gedurende het gehele onderwijsprogramma een belangrijke rol, bijvoorbeeld in fase 2 waarin de student een realistische studentcompany opzet en zich zo als aankomende professional in het werkveld begeeft. Na afloop van dit traject worden studenten die verder willen met de onderneming hierbij geholpen en gestimuleerd door de opleiding.

In meerdere modulen binnen de opleiding, waaronder de stageopdracht in jaar 3 en de afstudeeropdracht in jaar 4, levert de student een concreet en implementeerbaar product waarbij de haalbaarheid van dat product en het draagvlak voor dit product bij de belangrijkste stakeholder(s) expliciet beoordeeld wordt. Onderzoek en productie gaan daarbij in toenemende mate hand in hand. Dit betekent dat onderzoek ook aan moet sluiten bij die vragen. Vandaar dat we veel aandacht besteden aan ontwerpprocessen. De student past *design thinking* toe en werkt dus niet alleen met traditionele sociaalwetenschappelijke onderzoeksmethodieken, maar ook met *research through design*: het inzetten van onderzoeksmethodieken om (het prototype van) de ontwikkelde oplossing te testen en verbeteren. Dit betreft niet alleen fysieke ontwerpen maar – aangezien we opleiden tot belevenisproducenten – veelal ook ontwerpen voor een sfeer of gebeurtenis. De onderzoeksvisie en de onderzoekslijn door alle leerjaren heen zijn uitgewerkt in een apart document (H. Leemans, 2017).

Elke student krijgt de specifieke aandacht en ondersteuning die voor het leerproces nodig is. Modulen die hier extra aandacht aan geven, noemden we tot voor kort nog Studieloopbaancoaching (SLC). Omdat deze vorm van coaching zich steeds meer richt op de professionele identiteit van een competente en startbekwame leisure

producer, hebben we besloten de naam voor deze modulen vanaf het collegejaar 2017-2018 te veranderen in Professionele Identiteit. Het programma Professionele Identiteit loopt door het gehele studieprogramma heen, van jaar 1 tot en met 4. Belangrijke elementen van dit programma zijn enerzijds de coaching van individuele competentieontwikkeling in studie en beroep, begeleiding van de door de student te maken studie- en loopbaankeuzes en anderzijds het volgen, bewaken en bevorderen van de studievoortgang.

Door al deze elementen staan praktijk en dagelijkse realiteit centraal in het onderwijs. De student heeft ruimte om fouten te maken, vanuit het idee dat je van je fouten het meeste leert. Daarom is er binnen ons onderwijs veel aandacht voor feedback, feedforward en reflectie op het eigen handelen. Studenten werken binnen de thema's die voor de verschillende fasen zijn vastgesteld individueel, groeps- én opdrachtgericht aan het behalen van de competenties. Deze competenties sluiten naadloos aan op ons werkveld dat om creatieve producers vraagt die hands-on in kunnen spelen op een veelheid aan vragen. De toetsing is zowel formatief als summatief van aard. Inhoudelijk zijn de toetsen verbonden aan en vormgegeven naar de specifieke vragen van de verschillende modulen en projecten.





“Studenten leren van en dragen bij aan de praktijk door te werken aan opdrachten van echte opdrachtgevers. Opleiden maken we op die wijze tot een coproductie van studenten, docenten en professionals uit de praktijk.”

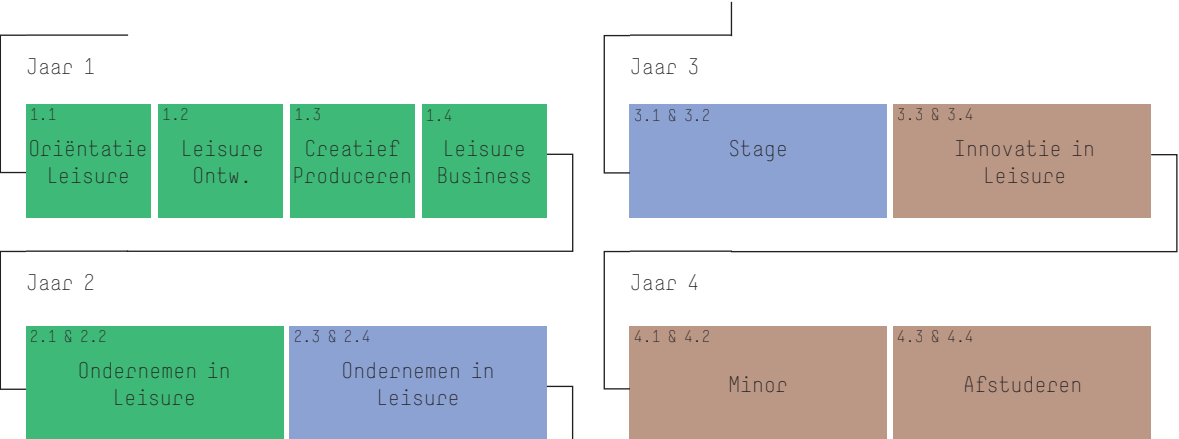
... dat een heldere structuur en opbouw kent, ...

Hoe is de opleiding ge-structureerd en opgebouwd?

De opleiding bestaat uit vier leerjaren en is inhoudelijk verdeeld in drie fasen om zich tot een volwaardig Leisure Producent te ontwikkelen:

- 1. Leren produceren
- 2. Zelf produceren
- 3. Innovatief produceren

De eerste fase (leren produceren) beslaat anderhalf jaar en draait vooral om het opdoen van basiskennis en – vaardigheden. In studiejaar 1 werkt de student aan de hand van vier thema’s aan het kennismaken met de opleiding, de sector en de daarbij relevante onderwerpen. In het eerste deel van studiejaar 2 doet de student basiskennis op over ondernemen in leisure en het ontwikkelen van een waardepropositie. Deze fase wordt afgesloten met een ontwikkelassessment. Aansluitend stroomt de student in fase 2 (zelf produceren) in, waarin de verantwoordelijkheid van de student toeneemt en het zelfstandig toepassen van het in fase 1 geleerde centraal staat. In deze fase runt de student een eigen onderneming en gaat vanuit die onderneming een concept of prototype ontwikkelen, testen en evalueren. In het tweede deel van de fase zelf produceren loopt de student stage bij een onderneming of andere instantie binnen het werkveld dat aansluit bij het profiel van de opleiding. Ook deze tweede fase wordt afgesloten met een ontwikkelassessment. Halverwege het derde studiejaar maakt de student dan de stap naar fase 3 (innovatief produceren), de fase met de grootste mate van eigen verantwoordelijkheid. De student krijgt dan nog meer ruimte om zijn of haar eigen keuzes te maken en persoonlijke ambities te verwezenlijken. In eerste instantie door een semester lang bezig te zijn met een zelfgekozen innovatie binnen het vakgebied; aansluitend door het volgen van een passende verdiepende of verbredende minor en tenslotte binnen het individuele afstudeertraject. Het afstuderen bestaat uit het ontwikkelen en verdedigen van een toepasbaar en realistisch beroepsproduct voor een leisure-onderneming, de eigen onderneming van de student (eventueel in oprichting) of voor een kenniscentrum van de hogeschool. Binnen dit afstudeertraject staan de termen waardecreatie en innovatie centraal.

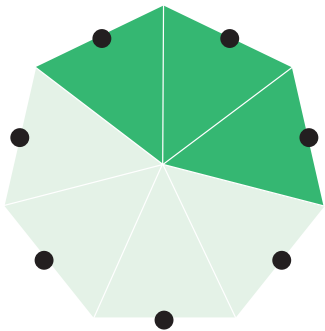


Op welke manieren toetsen we de competentie-ontwikkeling bij de student?

Binnen het onderwijsprogramma wordt de competentie-ontwikkeling van de student op twee manieren getoetst: binnen de reguliere onderwijsmodulen en binnen de drie competentie-assessments die gedurende de opleiding plaatsvinden.

Reguliere onderwijsmodulen

Iedere module die binnen het majorprogramma van de opleiding aangeboden wordt, is ontwikkeld vanuit het doel om de student op te leiden tot een competente Rotterdamse Leisure Producer. Dit betekent dat de leerdoelen van iedere module voortkomen uit de competenties waaraan de student in die module werkt. In alle themahandleidingen staat per module aangegeven aan welke competenties wordt gewerkt aan de hand van een taartdiagram zoals in de afbeelding te zien is. In de module van het voorbeeld-diagram werkt de student aan competentie 1, 2 en 7. Alle onderwijsmodulen samen bieden de student de kennis, vaardigheden en houding om alle opleidings-competenties te behalen.



Competentie-assessments

Gedurende de opleiding doet de student drie competentie assessments, één bij afronding van iedere fase van de opleiding. Ter voorbereiding op ieder assessment levert de student een portfolio aan met een zelfbeoordeling en bewijslast voor behaalde competenties op het betreffende niveau. Gedurende het assessment wordt de student ondervraagd op basis van de input van het portfolio. Twee assessoren bepalen op basis van portfolio en gesprek of de student competent is op het betreffende niveau. Bij niveau 1 (na anderhalf jaar opleiding) en niveau 2 (na twee en een half jaar opleiding) betreft het ontwikkelassessments, waarbij de student een ontwikkelplan opneemt voor competenties die nog extra aandacht behoeven. Bij niveau 3 (halverwege het vierde jaar) betreft het een beoordelings-assessment waarin de student aan moet tonen alle competenties te bezitten op eindniveau.

JAAR	ONDERWIJSPERIODE 1		ONDERWIJSPERIODE 2		ONDERWIJSPERIODE 3		ONDERWIJSPERIODE 4	
1	Project Oriëntatie Leisure Branche	3	Project Ontwikkelingen in Leisure	3	Project Creatief Produceren	3	Project Business en Leisure	3
	Oriëntatie Leisure	5	Ontwikkelingen Trends en Visie	4	Creatief Concept	4	Business Marketing en Branding	4
	Oriëntatie Projectvaardigheden	4	Ontwikkelingen: Onderzoek in Leisure	4	Creatief Produceren Financieel en Juridisch	4	Business: Financieel Management	4
			Leisure Experience Factory				3	
			Keuze- en Bijspijkeronderwijs Business Communication				3	
2	Project Ondernemen in Leisure	4	Project Ondernemen in Leisure	4	Project Ondernemen in Leisure	4	Project Ondernemen in Leisure	3
	Ondernemen in de Leisure Branch	4	Ondernemen: Strategische Marketing	4	Ondernemen: Sales en Account Management	4	Ondernemen: Strategie en Beleid	4
	Ondernemen: Concept en Marktonderzoek	4	Ondernemen: Leisure Organisatie	4	Ondernemen: Marketing-com. en Sponsoring	4	Ondernemen: Onderzoek	4
			Leisure Experience Factory				4	
			Keuze- en Bijspijkeronderwijs Studieloopbaan Coaching				6	
3	Leisure Praktijk: Stage		24		Project Innovatie in Leisure		8	
	Leisure Praktijk: Managementvaardigheden	2	Leisure Praktijk: Onderzoek	3	Innovatieve kwaliteitszorg in Leisure	5	Innovatie: Leisure als strategisch middel	5
					Innovatie: International Leisure	5	Innovatie: Management in Leisure	3
			Studieloopbaan Coaching				3	
4	Minor		30		Leisure Praktijk: Afstudeeropdracht		24	
					Leisure Praktijk: Professionalisering	3		
					Studieloopbaan Coaching		3	

... vertaald is in een passend programma dat door een professioneel team uitgevoerd wordt

Hoe ziet ons dagelijks onderwijs eruit?

Het curriculum van de opleiding is volledig ontwikkeld na de ontwikkeling van het opleidingsprofiel dat sinds 2013 gold voor de opleiding. Vanuit het competentieprofiel, de missie en profilering van de opleiding, de gekozen fasering van de opleiding en de opleidingsvisie, is een relevant en uitgebalanceerd onderwijsprogramma ontwikkeld. In lijn met de hiervoor beschreven onderwijsvisie is ervoor gekozen in iedere onderwijsperiode een thema centraal te stellen. Binnen ieder thema is een actuele en relevante praktijkcasus (projectopdracht) centraal gesteld. De projecten staan daarom bewust als eerste genoemd in het curriculumschema. De overige modules sluiten aan bij het thema dat in het project centraal staat en geven de student de kennis, vaardigheden en houdingsaspecten die binnen dat thema van belang zijn. Zo ontwikkelt de student bijvoorbeeld in onderwijsperiode 1 van de opleiding zijn of haar projectvaardigheden en leert hij/zij in het kwartaal waarin creatief produceren centraal staat wat creatieve conceptontwikkeling is. In jaar 1 en 2 lopen enkele onderwijsmodules het gehele studiejaar door, naast keuzeonderwijs zijn dat Leisure Experience Factory (het opdoen van relevante werkervaring) en in jaar 1 Business Communication, dat gekoppeld wordt aan de reguliere onderwijsmodules in dat studiejaar. Studieloopbaancoaching of Professionele Identiteit zoals het nu genoemd wordt, bestaat uit coaching van de groep en uit minimaal vier individuele gesprekken per jaar (maximaal 10 voor studenten die meer gesprekken nodig hebben).¹ In jaar 1 staat het kennis maken met de klas, de school, de stad en het leisure werkveld centraal. Jaar 2 is vooral gericht op het opbouwen van een netwerk en het vinden van de juiste werkervaring en stage. In jaar 3 gaat het vooral om het omzetten van ervaringen in de stage naar het worden van de professionele beroepsuitoefenaar. In jaar 4 is de student als professional in samenwerking met 9 andere professionals (studenten) in ateliers bezig met het verwerven van een afstudeeropdracht en het uitvoeren van die afstudeeropdracht. De coach ondersteunt de student in de verschillende fasen van zijn ontwikkeling.

Wat is de structuur en cultuur van de organisatie?

De opleiding Leisure Management is een van de in totaal vier bachelor opleidingen die aangeboden wordt op de Willem de Kooning Academie. De opleiding werkt met een divers docententeam waarvan de meerderheid in vaste dienst is en minimaal drie dagen per week voor de opleiding werk. Het team bestaat uit 18 tot 20 fte.

De structuur en cultuur van de organisatie worden geschetst aan de hand van de volgende steekwoorden:

Cultuur

lerend
flexibel hybride samenwerking
zelforganiserend ruimte voor initiatieven
platte organisatie studentgericht
korte lijntjes

Het team is onderverdeeld in drie zelf organiserende teams: jaarteam 1, 2 en 3/4. Elk team heeft een jaarcoördinator; de drie coördinatoren en de onderwijsmanager hebben om de week overleg over de strategie van de opleiding, inzet van docenten, coördinatie en communicatie richting studenten, samenwerking met andere opleidingen en diensten en inrichting collegejaar. De jaarteams hebben in de andere week afstemmingsoverleg, zowel onderwijsinhoudelijk, als pedagogisch didactisch, als student volgend.

De opleiding kent een aantal commissies die op reguliere basis samenkomen:

- De examencommissie kent een afvaardiging uit de opleiding en werkt academie-breed. Zij bepaalt op objectieve en deskundige wijze of de student voldoet aan het eindniveau van de opleiding. Ook treedt de commissie op bij geschillen tussen student en opleiding. De taken en verantwoordelijkheden staan in het OER.
- De curriculumcommissie houdt toezicht op én ontwikkelt het curriculum;
- De toetscommissie houdt toezicht op de toetsing en ondersteunt bij het maken van toetsen en toetsmatrijzen;
- De opleidingscommissie adviseert de opleiding en het instituut over het bevorderen en waarborgen van de kwaliteit van de opleiding. De opleidingscommissie werkt academie-breed.
- Naast de al genoemde jaarcoördinatoren, kent de opleiding een coördinator voor LEF 1 en LEF 2, stage 3 en afstuderen. Zij zijn verantwoordelijk voor de inhoudelijke aansturing van de praktijk. Daartoe ontwikkelen zij handleidingen en beoordelingsformulieren en organiseren ze onder meer kalibreersessies voor de beoordeling. Ook de voorlichting aan studenten hoort bij hun takenpakket. Ondersteuning van de Willem de Kooning office is er voor administratieve taken.

Team breed zijn er dan nog een aantal taken bij commissies belegd zoals Onderzoek, Internationalisering, Professionele Identiteit, assessments, e.d. De donderdagochtend is uitgeroosterd om alle vormen van overleg en studieochtenden in te kunnen plannen.

De Rotterdamse leisure docenten onderscheiden zich door hun professionaliteit, ambitie, creativiteit, kennis van het vakgebied en met name ook kennis van de praktijk. Meerdere docenten komen uit de praktijk of zijn hier nog steeds (deels) werkzaam in als zelfstandig ondernemer of als lid van verschillende commissies. Daarnaast is ook het docententeam zichzelf steeds aan het ontwikkelen op didac-

tische vaardigheden, vakkennis en niveau. Bijna alle docenten hebben een master of zijn hier meer bezig, in relevante vakgebieden als; Vrijetijdskunde, Marketing, Imagineering, Leren en Innoveren, Kunst en Management.

Het docententeam is divers. We werken op informele wijze student-gericht samen, de lijntjes zijn kort en de sfeer is prettig. Voor studenten is het team benaderbaar en staat open voor feedback van de belangrijkste stakeholders: de studenten waaraan hij lesgeeft, het team waarin hij werkt en de externen waarmee hij samenwerkt. Er wordt veelal gewerkt met zelf organiserende teams gekoppeld aan de leerjaren of aan de thema's. Collega's helpen elkaar hierin met reflecteren op het eigen handelen. Zowel binnen deze jaarteam als tijdens wekelijkse overleggen, wordt kennis en ervaring op informele manier gedeeld met collega's in de dagelijkse onderwijspraktijk. Buiten het team wordt geleerd binnen de HR academie, bij masteropleidingen, door literatuuronderzoek, door speciale vraag gestuurde workshops, bij kenniscentra, symposia en excursies. Deze kennis wordt dan weer binnen de teams gedeeld.

informeel studentgericht
korte lijntes benaderbaar prettige sfeer
luisteren na elkaar 'overtref jezelf'
gevoel van geborgenheid
professioneel

... en recht doet aan het optimaal opleiden voor het beoogde beroepen/-werkveld.

Hoe verhoudt ons onderwijs zich tot kunstacademie, kenniscentrum, stad en (internationale) omgeving?

Het onderwijsprogramma van de opleiding Leisure Management waarborgt het opleiden van Leisure Producers op hbo-niveau. De Rotterdamse leisure opleiding functioneert optimaal als gevolg van de koppeling van het onderwijs aan de kunstacademie, kenniscentrum Creating 010, de stad Rotterdam en de internationale omgeving.

Willem de Kooning Academie
Leisure Management is als niet-kunstopleiding onderdeel van de Rotterdamse kunstacademie Willem de Kooning. Hiermee is de opleiding ingebed in een creatieve omgeving, waar ook het dagelijks onderwijs van profiteert. De opleiding is gelieerd aan het Business Station, een van de werk- en kennisplaatsen van de academie. Het Business Station koppelt kunst, creativiteit en ondernemerschap aan elkaar. Binnen alle op ondernemerschap gerichte onderdelen van de opleiding wordt samengewerkt met het Business Station, dat zich ook fysiek bevindt bij de opleiding. Verschillende docenten werken zowel voor de opleiding als voor het Business Station, mede om de

verbinding tussen beiden te versterken. Daarnaast wordt in het onderwijs van de opleiding ook veelvuldig gebruik gemaakt van andere Stations binnen de academie, zoals het Publication Station (bijv. voor visuele presentaties), het Image & Sound Station (bijv. bij het werken met beeldmateriaal), het Research Station (bijv. bij ondersteunen van onderzoeksvraagstukken), het Material Station (bijv. bij het maken van tentoonstellingen materiaal), Interaction Station en het Education Station (bijv. voor de competentie assessments). Daarnaast is er ook buiten de stations sprake van kruisbestuiving tussen Leisure Management en de overige opleidingen van de WdKA, bijvoorbeeld door uitwisseling van docenten, gezamenlijke onderwijsdagen en cursussen.

Kenniscentrum Creating 010
Hogeschool Rotterdam telt vijf kenniscentra. Willem de Kooning Academie is samen met het Instituut voor Communicatie, Multimedia-design en Informatietechnologie verbonden aan kenniscentrum Creating 010, het centrum dat zich bezighoudt met netwerkvorming en waardecreatie binnen en door de creatieve industrie. Leisure Management is verbonden aan dit kenniscentrum door middel van de hoofddocent die de *linking pin* tussen beide vormt. De hoofddocent voert praktijkonderzoek uit binnen het programma van Creating 010 en integreert dat onderzoek en de kennis die daaruit voortkomt in de opleiding. Voorbeelden van twee specifieke projecten waarbinnen die samenwerking plaatsvindt, zijn: ten eerste Retailinnovatie in Rotterdam, een SIA-RAAK MKB project waarbij met en voor Rotterdamse ondernemers gewerkt wordt aan oplossingen voor een toekomstbestendige binnenstad en de beleving daarvan. Ten tweede Staging Popular Music, een NWO en SIA RAAK project waarbij in samenwerking met Erasmus Universiteit Rotterdam onderzoek gedaan wordt naar stedelijke muziekecologieën. Jaarlijks zijn enkele tientallen studenten Leisure Management direct betrokken bij deze projecten. Aanvullend zijn er ook andere vormen van samenwerking tussen opleiding en kenniscentrum, bijvoorbeeld in de vorm van betrokkenheid van docenten bij overige onderzoeksprojecten, in de vorm van gastcolleges door onderzoekers en lectoren en door betrokkenheid van studenten bij de productie van evenementen van het kenniscentrum.

Stad Rotterdam
Leisure Management Rotterdam is een opleiding waarin de praktijk centraal staat en die gevestigd is in het hart van de stad waar leisure, innovatie en produceren centraal staan. Dit heeft geleid tot een sterke synergie van stad en opleiding. Studenten werken bijna dagelijks voor, in en met de stad en maken kennis met een groot aantal private, publieke en non-profit organisaties. Tot de structurele partners van de opleiding behoren Gemeente Rotterdam (Bureau Binnenstad, Stadsontwikkeling, de afdelingen kunst & cultuur, evenementen, citymarketing en de cultuurscouts), Rotterdam Festivals, Rotterdam Partners, de Rotterdamse Raad voor Kunst & Cultuur, Stipo (stedelijke ontwikkeling), Ondernemersfederatie Rotterdam City, attracties als Ahoy, Miniworld en Plaswijckpark en een groot aantal ondernemers en organisatoren in de stad, onder wie ook alumni van de opleiding.

Internationale omgeving

Binnen de opleiding verstaan we onder internationalisering vooral het verruimen van de blik van de student tot ver over de landsgrenzen. Binnen het onderwijsprogramma is aandacht voor cultuurverschillen, vakspecifieke interculturele communicatie en het vormen van een visie op de betekenis en rol van leisure in andere delen van de wereld. Vanzelfsprekend wordt in het onderwijs veelvuldig gebruik gemaakt van internationale literatuur en andere bronnen. Gedurende de opleiding gaat iedere student meerder malen (soms in jaar 1, in jaar 2 en tijdens de minor) op studiereis naar het buitenland om daar aan een casus/opdracht te werken. Studenten die zich extra willen richten op internationale ontwikkeling, krijgen hiertoe de mogelijkheden aangeboden. Zo worden studenten geholpen bij het vinden van een internationale stageplek en zijn er mogelijkheden tot het volgen van een internationaal georiënteerde minor of een minor in het buitenland. De visie op internationalisering en de plannen voor de toekomst zijn uitgewerkt in een apart document (M.J. van 't Oever, 2016).

Hoe werken wij aan kwaliteitsborging?

Kwaliteitszorg maakt integraal deel uit van de opleiding. In navolging van het bestuur van de Hogeschool Rotterdam wordt kwaliteit gedefinieerd als de eisen die wij als opleiding aan onszelf stellen op didactisch en pedagogisch niveau om vanuit ons onderwijs binding en betrokkenheid aan te gaan met onze studenten. De docenten stellen zich open op naar elkaar en naar de studenten en maken keuzes vanuit de feedback die zij ontvangen. Resultaten vanuit het jaarlijks medewerker tevredenheidsonderzoek worden besproken in het teamoverleg en in de drie jaarteam (jaar 1, jaar 2 en jaar 3/4). De tevredenheid van studenten wordt jaarlijks gemeten aan de hand van de Nationale Studenten Enquête (NSE) en door Elsevier en Keuzegids. Binnen de jaarteam wordt besproken wat de uitslagen betekenen voor handhaving of bijstelling van gemaakte keuzes in het onderwijs. Iedere onderwijsperiode wordt door een klas afgesloten met een studentenevaluatie van de hele onderwijsperiode tijdens een klassikale bijeenkomst onder leiding van de klassenvertegenwoordiger. Deze evaluaties worden door de gezamenlijke klassenvertegenwoordigers toegelicht in een bespreking met de onderwijsmanager en jaarcoördinatoren. Het verslag van deze bespreking gaat naar de jaarteam (van docenten) die commentaar en verbetermaatregelen aangeven, en dit geheel gaat weer terug naar de klassenvertegenwoordigers om met de klassen te bespreken. Daarnaast worden ieder kwartaal twee studenten per klas uitgenodigd in het jaarteamoverleg om in een informele setting met hun docenten van gedachten te wisselen over opzet en uitvoering van het onderwijsprogramma. De docent heeft een belangrijke rol in het oppakken en doorgeven van signalen die door individuele studenten worden gegeven en bij het toelichten van keuzes aan de klas.

De docententeams die de modules hebben gegeven, evalueren de modules en doen op grond daarvan verbetervoorstellen. De curriculumcommissie past op grond van de verbetervoorstellen vanuit de studentenevaluaties en de docentenevaluaties het curriculum aan en onderbouwt deze veranderingen.

De evaluaties van zowel studenten als docenten zijn input voor de gesprekken die gevoerd worden in het kader van de gesprekscyclus. Vanuit o.a. deze input worden planningsafspraken gemaakt over de doelen die de docent zich voor het komende jaar stelt en wordt in het beoordelingsgesprek beoordeeld of de docent zijn doelen heeft behaald.





Bibliografie

Biesta, G. (2014). *The beautiful risk of education*. Abingdon: Taylor & Amp: Francis Ltd.

Van Duuren, A. (2013). *Verslag samenvatting werkveld Profilering*. Rotterdam: Hogeschool Rotterdam.

Leemans, H.; Kerman, M.; Mulder M., e.a. (2017). *Visie op onderzoek*. Leisure Management.

LOLTM. (2013). *Landelijk profiel Leisure Management*. LOLTM.

Van 't Oever, M.J.; Fonville, T. (2016). *Focus accross borders – Internationalization aspirations for Leisure Management*. Leisure Management.

Mulder, M. (2014). In M. Mulder, *Leisure! Inleiding in de vrijetijd*. Bussum: Coutinho.

Pine, J.J. (2012). *De beleveniseconomie*. Amsterdam: Academic Services.

Ruijters, M.P.C. (2006). *Liefde voor leren, Over diversiteit van leren en ontwikkelen in en van organisaties*. Deventer: Kluwer.

Bijlage 1

Achtergrond: Wat verstaan we onder leisure?

Bijlage 2

Achtergrond: Waarom passen deze competenties bij onze Rotterdamse leisure opleiding?

Bijlage 3

Achtergrond: Wat is de onderwijsvisie van Hogeschool Rotterdam en Willem de Kooning?

Bijlage 1
Achtergrond:
Wat verstaan we onder leisure?



Leisure Management is een ‘branchegerichte bedrijfskundige opleiding’ (Vereniging Hogescholen). Dit betekent dat de student niet voor een specifiek vak opgeleid wordt maar dat hij/zij binnen de leisure-branche ‘problemen vanuit verschillende invalshoeken kan benaderen en oplossen’. Vanuit dit uitgangspunt is het wenselijk om de branche te omschrijven en af te bakenen. Hierbij is een tweetal dimensies van belang: ten eerste de benadering van leisure als abstract begrip versus een concrete verzameling van sectoren waarbinnen ons vrijetijdsgedrag (grotendeels) plaatsvindt. Ten tweede het onderscheid tussen leisure als doel op zich en leisure als middel om andere doelen te bereiken. Hieronder worden beide kort toegelicht:

In 2011 (Leisure Studies, Carla Henderson) is het studiegebied van leisure omschreven als een continuüm met aan de ene kant het abstracte, wetenschappelijke begrip ‘leisure’ en aan de andere kant de concrete, beroepsmatige verzameling van vrijetijdssectoren als sport, recreatie, toerisme, cultuur enzovoorts.

Wanneer leisure als abstract begrip wordt gezien, staat daarbij vooral de mens centraal. Vanuit dit oogpunt kan leisure omschreven worden aan de hand van drie functies (Ken Roberts 2011):

1. het verbeteren van het individuele welzijn (‘kwaliteit van leven’)
2. het voldoen aan consumptieve behoeften
3. het uiten van persoonlijke en groepsidentiteit

In onze huidige samenleving is het individu bereid (financieel) ver te gaan om bovenstaande doelen te verwezenlijken. Dit is de drijvende kracht geweest achter de opkomst van de consumptie, belevenis- en betekenisconomie. Wat hierbij vooral belangrijk is, is dat leisure – naast dat het een individueel doel op zich is – steeds meer ingezet wordt als middel om externe doelen te bereiken; tegenwoordig is leisure ook een beproefd middel voor marketeers om hun product te verkopen, voor brand-deskundigen om het imago van het merk te verbeteren, voor steden om hun aantrekkelijkheid te vergroten en voor zorginstellingen om patiënten sneller en aangenamer te laten herstellen. Voor de leisure-industrie betekent dit dat niet alleen de individuele consument met vrije tijd de klant is maar ook alle eerder genoemde bedrijfstakken en overheden.

In de praktijk wordt leisure vaak gedefinieerd als een verzamelnaam van verschillende sectoren die gericht zijn op de vrijetijdsbesteding van de mens: de cultuursector, de toeristische sector, de evenementensector enzovoorts. Wat al deze sectoren kenmerkt is dat ze bijdragen aan de doelen van leisure die hierboven genoemd zijn. Daarnaast bezitten veel bedrijven en organisaties in de afzonderlijke vrijetijdsdomeinen dezelfde kenmerken: het zijn veelal kleine organisaties die in project- en netwerkstructuren opereren, waarbij belevenissen of dienstverlening centraal staan. Daarbij hebben deze bedrijven te maken met een grillige en veeleisende consument, behoefte aan innovatie en steeds meer domein- of branche-overstijgende allianties. In deze en andere gedeelde kenmerken vindt de opleiding Leisure Management haar legitimering. De opleiding bevindt zich op het geschetste continuüm en is er vooral op gericht de behoeften van de mens enerzijds en de kenmerken van de bedrijfstak anderzijds aan elkaar te verbinden. Leisure Management focust zich dan ook niet op één of enkel specifiek domein maar neemt de gedeelde kenmerken van de totale leisure-industrie als startpunt.

Hierbij spelen de begrippen ‘ervaren’ en ‘beleven’ een centrale rol; of het nu is vanuit het sectorale aanbod geredeneerd (het creëren van belevenissen) of vanuit de mens geredeneerd (de klant-, bezoekers, of gebruikersbeleving).

Vanuit dit uitgangspunt wordt er binnen het vakgebied ook wel gesproken over Experience Design: het ontwerpen van belevenisvolle plekken, momenten en gebeurtenissen. Dit betekent ook dat de meerwaarde van de leisure-manager zich niet beperkt tot bedrijven en organisaties binnen de traditionele vrijetijdsindustrie maar dat die ook van toepassing is op ondernemingen, organisaties en overheden die leisure inzetten als middel om commerciële en/of maatschappelijke doelen te verwezenlijken. Dit spectrum heeft als gedeeld kenmerk het creatief-zakelijke aspect.

Bijlage 2
Achtergrond:
Wat is de onderwijsvisie van Hogeschool Rotterdam?

Hogeschool Rotterdam staat voor onderwijs dat kwalitatief hoogwaardig en inclusief is en studenten voorbereidt op een veranderend werkveld en een veranderende samenleving. De pay-off die de hogeschool daarbij gebruikt is ‘overtref jezelf’. Dit vertaalt zich naar contextrijk onderwijs waarin onderwijs, de beroepspraktijk en praktijkgericht onderzoek vervlochten zijn. De onderwijsvisie van de hogeschool is samengevat als volgt:

1. De visie overstijgt de individuele opleidingen;
2. Kwalificatie, socialisatie en subjectificatie zijn de functies van het onderwijs. Alle studenten ontwikkelen zich tot vakbekwame, reflectieve en ondernemende professionals;
3. Leren is in de eerste plaats acquisitie van kennis en begrip. Leren van het verleden levert logisch geordende kennisstructuren op. Ten tweede is leren participeren in het heden; individuen worden onderdeel van een beroepsgroep en leren volgens de geldende normen te communiceren en handelen. Kennis is gesitueerd en context gebonden. Ten derde is leren kenniscreatie, waarbij de nadruk ligt op innovatieve aspecten van leren en kennis;
4. Docententeams handelen i.s.m. studenten, onderzoekers en professionals vanuit professionele autonomie, er is ruimte om fouten te maken en daarvan te leren. Bepalende kenmerken zijn inclusiviteit, differentiëren, verbinden en activerende interactie;
5. Leerwerkomgevingen bepalen het onderwijs;
6. De bouwstenen van het onderwijs leiden tot een stevige kennisbasis, kunnen handelen in de beroepspraktijk en een professionele identiteit. Toetsing en feedback worden als leermiddel ingezet om de ontwikkeling van de student te stimuleren;
7. De opbouw van het curriculum sluit aan op bovengenoemde aspecten.

Bijlage 3
Achtergrond:
Wat is de onderwijsvisie van WdKA?

*“I have to change to stay the same”
–Willem de Kooning*

De Willem de Kooning Academie is de Rotterdamse kunstacademie die zich richt op [toegepaste] beeldende kunst. De academie bestaat uit vier bacheloropleidingen waarvan Vormgeving de grootste is, gevolgd door Leisure Management (LMA), Autonoom Beeldende Kunst (ABK) en Docent Beeldende Kunst & Vormgeving (DBKV). ABK en Vormgeving vallen onder het kunstonderwijs, LMA en DBKV onder het niet-kunstonderwijs.

De Academie heeft in haar onderwijsvisie het traditionele onderscheid tussen autonoom en toegepast losgelaten om aan te sluiten op de tijdgeest van een hybride beroepspraktijk waarbinnen kunstenaars, ontwerpers en belevenisproducenten niet meer alleen werken binnen de grenzen van hun eigen specialisme, maar samen en multidisciplinair tot waardecreatie komen. Vanuit deze visie is een academie gecreëerd met een open cultuur, die uitnodigt tot samenwerken en kruisbestuiving. Dit komt met name tot uiting in de verschillende open stations die zijn ontwikkeld, waaronder het *Publication Station* en *Business Station* en *Research Station*.

De Willem de Kooning Academie heeft als missie het opleiden van creating pioneers: innovatieve, omgevingsbewuste professionals in de creatieve economie, die toegepast en autonoom combineren en kunst en creativiteit vanuit een zakelijk, commercieel perspectief kunnen inzetten. Hierbij zijn ondernemersvaardigheden van groot belang. Binnen de academie zijn studenten geen consumenten van onderwijs; zelfregie is heel belangrijk. De student is voor een groot deel zelf verantwoordelijk voor zijn of haar eigen onderwijstraject, waarbij wel een bewuste opbouw gekozen is: in de eerste fase van de opleiding wordt de student nog meer begeleid en gestuurd dan in de tweede en derde fase. Iedere fase wordt afgerond met een assessments waarin de student aantoont competent te zijn op het betreffende niveau.

WILLEM DE KOONING ACADEMIE
VISIE, MISSIE EN UITGANGSPUNTEN

De Willem de Kooning Academie (officiële naam sinds 1998 maar bestaat al sinds 1773) is de kunstacademie in het hart van Rotterdam, onderdeel van de Hogeschool Rotterdam. De academie is groot, divers en eigenwijs en trekt studenten en docenten uit heel Nederland en daarbuiten. Naast bacheloropleidingen op het gebied van kunst en vormgeving en ook de docentopleiding beeldende kunst en vormgeving biedt de academie een bacheloropleiding Leisure Management aan. Daarnaast biedt de academie verschillende internationale masteropleidingen

in het Piet Zwart Institute en een generieke master design.

Op grond van onze visieontwikkeling en in opdracht van de overheid, vastgelegd in het sectorplan hbo kunst-onderwijs 20122016 Focus op Toptalent, wil de academie zich meer profileren op het gebied van inhoud, organisatie en onderwijskundige visie. Die profilering hebben we ingevuld door meer aan te sluiten bij de permanent veranderende, internationaal georiënteerde beroeps-praktijken. Dat heeft geleid tot het huidige onderwijs-aanbod en onderwijsorganisatie voor alle bachelor-opleidingen van de WdKA.

VISIE

Verandering is een integraal element van ons leven en dus ook van de beroepspraktijken van kunstenaars, vormgevers, docenten en cultural producers. Bij aanvang van de studie is de context, waarin de student later komt te werken, nog niet helemaal bekend en dat betekent dat het onderwijs weliswaar aansluit bij huidige praktijken maar ook moet voorbereiden op toekomstige praktijken die nog niet zijn uitge-kristalliseerd. “I have to change to stay the same” zei Willem de Kooning.

De academie volgt in binnen en buitenland de ontwik-kelingen op het gebied van kunst en vormgeving en zoekt nadrukkelijk naar de verbanden met maatschappelijke ontwikkelingen. Daarom zijn onderzoek, ondernemen, mediagerichtheid en internationalisering belangrijke thema's binnen de kennisgebieden, vaardigheden en houdingen van studenten en medewerkers.

De WdKA wil innovatief onderwijs bieden. Alleen of in teamverband werken studenten onder begeleiding van docenten aan uitdagende projecten van uiteenlopende aard. Ze vinden in stations werkplekken, ruimtes om onderzoek te doen, om te overleggen, te studeren en te presenteren. Tijdens workshops krijgen zij technische trainingen van beginners tot gevorderdenniveau. Om succesvol te zijn in studie en beroep, beschikken onze studenten over beeldende intelligentie en daad-kracht. Zij wachten niet tot de dingen op hun afkomen, maar stappen erop af en pakken zaken aan. Door te werken aan realistische opdrachten en beroepsproducten leren zij hun beroepsrol kennen. Van daaruit ontwik-kelen studenten een visie op wat zij binnen dat beroep willen doen, hoe zij in het leven willen staan en hoe zij daarbij in hun levensonderhoud denken te voorzien. Uiteindelijk studeren onze pioniers af in complexe projecten met studenten van verschillende afdelingen. Zo bouwen zij al doende aan hun netwerk en leren in multidisciplinair teamverband te werken aan vraag-stukken die van belang zijn in veelal internationaal georiënteerde beroepspraktijken.

Zo geeft de Willem de Kooning Academie inhoud aan wat zij noemt “Creating Pioneers”: de studenten zijn de creatieve pioniers die de creatieve industrie zo hard nodig heeft en wij helpen deze creatieve talenten zich als pionier te ontwikkelen. ‘Pioniers’ omdat we er niet zijn om dat wat al bestaat te herhalen, maar om de

toepassingen die op korte termijn mogelijk zijn nu al te realiseren.

Een ‘Creating Pioneer’ is een ondernemende kunstenaar, ontwerper, docent of leisure manager die over een veelvoud aan talent en vaardigheden beschikt en over de grenzen van zijn/haar oorspronkelijke discipline kijkt. Hij/zij werkt samen met professionals uit aller-lei vakgebieden aan de vragen van morgen. De student studeert af in één van drie afstudeerprofielen: auton-omous, commercial of social.

De volgende principes zijn fundamenteel voor de onder-wijscultuur van de WdKA waar iedereen aan bijdraagt.

1. De WdKA biedt uitdagend onderwijs. Studenten leren iedere dag en ervaren dat. Het onderwijs verrast hen; docenten en faciliteiten bieden interessant en spannend onderwijs en zetten aan tot onverwachte en betekenisvolle inzichten.
2. Docenten en studenten zijn beiden lerende partners. De WdKA vormt een lerende gemeenschap. Natuurlijk heeft ieder een eigen vertrekpunt en eigen rol, maar we leren van elkaar en dagen elkaar uit om nieuwe doelen te stellen, vragen op te lossen, te experimenteren en te inspireren.
3. Studenten hebben verantwoordelijkheid voor wat ze [willen] leren en ze plannen hun studievoortgang in overeenstemming met hun ambitie-ontwikkeling. We gaan ervan uit dat de studenten kennis en ervaringen meebrengen waarop we in de studie voort kunnen bouwen. Ze nemen ook ambitie en nieuws-gierigheid mee, die de motor vormen voor het stellen van vragen waarop in het onderwijs wordt inge-speeld. Studieloopbaancoaches helpen de studenten daarbij.
4. De docenten en instructeurs zijn professionals met eigen professionele ruimte en eigen verantwoorde-lijkheden. Samen werken zij in een team. Afhankelijk van de leervragen van de studenten en hun ontwikkeling kiezen docenten de beste werkvorm en werkplanning om de studenten te begeleiden in hun ontwikkeling. De docent is niet uniek eigenaar van een vak, maar deelt die met zijn collega's en samen begeleiden zij de studenten. Docenten werken samen in teams; zij maken zelf een planning en beschikken over hun eigen tijd voor contact met studenten, onderlinge afstemming en eigen deskundig-heidsbevordering.
5. Iedere docent heeft voor iedere bijeenkomst met stu-denten kennisoverdracht voorbereid; hij weet wat de studenten aan het eind van de bijeenkomst van hem geleerd hebben. Om de inhouden integraal te kunnen begeleiden wordt gewerkt in projectvorm. In onder-wijs gaat het om kennis, vaardigheden en houdingen [competenties].

6. In het lesaanbod en de beoordelingen komen de in het onderwijsaanbod benoemde inhouden van de BoKS [Body of Knowledge and Skills] herkenbaar aan bod. De BoKS vormt de kern van de praktische kennis en vaardigheden die de student in een project leert. Het is de eerste verantwoordelijkheid van docenten en instructeurs dat deze goed aan bod komen naast de ideeontwikkeling en conceptontwikkeling van de student.

7. Roosteren wordt plannen en reserveren met het reser-veringssysteem. De stations zijn optimaal inge-richt op het leerproces van studenten in project-onderwijs; zij vormen clusters van werkplaatsen waar instructeurs en docenten werkzaam zijn. Daar vindt onderzoek plaats, ontmoeten studenten elkaar en zijn de individuele en gemeenschappelijke werkplekken van studenten te vinden.

8. Beoordelen is coachen en inzicht geven. Bij het be-oordelen gaat het om het waarderen wat de student wél kan en om werk te plaatsen in het perspectief van de ambities van de student. Een beoordeling mag nooit de indruk wekken van een straf voor niet presteren. Feedback en feedforward zijn onlos-makelijk verbonden aan de beoordeling en essentieel voor het leerproces.

9. Geen student is hetzelfde. Docenten helpen de student zijn talenten te ontwikkelen tot een invulling van een bij de student passende beroepsrol. Docenten gaan dus op zoek naar de talenten. Zij houden reke-ning met verschillende leerstijlen en individuele verschillen. Het beoordelingssysteem is hierop ingericht met diagnosticerende en selecterende be-oordelingen én met competentie-assessments.

10. De diensten en het management doen er alles aan om ervoor te zorgen dat ons onderwijs goed en efficiënt verloopt. Docenten en studenten hebben hun handen vol aan het onderwijs. Beleid, advisering en communicatie moeten bijdragen aan een optimale leeromgeving.

11. Alle medewerkers van de academie werken proactief aan het ondersteunen van het onderwijsproces. De organisatie van hoger onderwijs vraagt om een complexe administratieve en logistieke ondersteuning die haast onzichtbaar zorgt voor een optimaal ver-loop van het onderwijsproces. De academie is een fantastische plek om te werken en alle medewerkers scheppen er een eer in om bij te dragen aan de uit-dagende academiecultuur.

12. De academie is een internationaal kenniscentrum voor hedendaagse, creatieve praktijken. Het veelal internationale karakter van de beroepspraktijken waarvoor wij opleiden heeft als consequentie dat in de academie vaak in het Engels wordt gecommuniceerd. De academie staat open voor instroom van studenten uit het buitenland.

13. Mediagerichtheid is een herkenbaar onderdeel van het onderwijsaanbod van alle bachelor en master-opleidingen van de WdKA. Communicatietechnologie, verbeeldingstechnieken en belangrijke innovaties in de samenleving hebben zonder uitzondering be-langrijke consequenties voor de mediageletterdheid van professionals in de creatieve beroepen.

14. De WdKAstudent is een bevolgen en oorspronkelijk denkende creating pioneer met een doelgerichte inslag en kennis van de markt waarin hij zich wil begeven. De economischmaatschappelijke context van de beroepspraktijken bepaalt in hoge mate de aard van het netwerk, het verdienmodel, het relevante vocabulaire en de daarbij passende houding van de professional in de creatieve beroepen. In al het onderwijs is aandacht voor een ondernemende houding in ontwerpproces, planning, haalbaarheidsonderzoek en presentatie.

15. Er is maar één Willem de Kooning Academie. Een gemeenschap van studenten, docenten, medewerkers en bestuurders waar iedereen gericht is op het uitdagen, stimuleren en begeleiden van creatieve talenten naar kritische, enthousiaste creating pioniers.

COLOFON

Willem de Kooning Academie
Leisure Management
Blaak 10
3011 TA Rotterdam
(010)794 4735
www.wdka.nl

Auteurs
Werkgroep Opleidingsprofiel 2017

Redactie
Joke van Foeken, onderwijsmanager Leisure Management
Anneke Seelen, beleidsadviseur Onderwijs en Ontwikkeling (HR)

Fotografie
pag. 6-7 Willem de Kam
pag. 8-9 Jan Bijl
pag. 12-13 Alumni: Renée van Randwijk door Lost & Sound;
Marije Grund door Xiang Yu Yeung; Tobias Prins door
Prinsbookings; Denise Leeuwangh door Denise Leeuwangh
pag. 30-31 Ossip van Duivenbode
pag. 32-33 Ossip van Duivenbode
pag. 44-45 Iris van den Broek
pag. 46-47 Ossip van Duivenbode

Ontwerp
Kristin Metho

©Willem de Kooning Academie
Juni, 2017



**CREATING
PIONEERS**

WWW.WDKA.NL